



EUROPEAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES SUMMIT 2009 DIGITAL SHIFT

**THURSDAY
23RD APRIL 2009
ONE DAY EVENT AND
EVENING RECEPTION
BRUSSELS**

Keynote speakers:

Xavier Troussard

Head of Culture Policy and Intercultural Dialogue
EU Commission for Education

Christa Thoben

Minister for Economic Affairs and Energy,
State of North Rhine - Westphalia

Barbara Follett MP

Minister for Culture, Creative Industries
& Tourism, DCMS, UK

Hermann Vaske

Director, Author and Producer

Suvi Innila

Director, European Capital of
Culture 2011, Finland

Dana Diminescu

Associate Professor, Telecom Paris Tech

Feargal Sharkey

Chief Executive, UK Music

Date

Thursday 23rd April 2009
10.30am – 5pm

Venue

European Committee of Regions Building,
Brussels

Evening Reception

7pm – 9pm, Belgian Comic Strip Centre,
Rue des Sables, Brussels

RSVP by 3rd April 2009 to

matthew.owen@civicregeneration.co.uk
or call +44 (0)207 378 0422

The European Cultural & Creative Industries Summit is a high profile annual event bringing together over 300 key stakeholders from the public, private and NGO sectors around Europe to agree what policy, strategy and future collaboration the EU and National Governments need to allow the Cultural and Creative Industries sector to take advantage of the 'Digital Shift'.

The Digital Shift: Digitisation was the technological innovation of the 20th Century. It is increasingly apparent that the digital world is a key social and economic innovator at the beginning of 21st century. This so-called 'digital shift' has become a reality, changing our daily lives and not just our communication habits. The process of Digitisation is both making and destroying markets – especially in the cultural and creative industry sector – firstly within the music industry and now increasingly in the film and publishing industries as Google starts to digitize books for the first time.

How then can we protect the survival of the cultural sector in an increasingly digital market? The traditional market for cultural services and products seems to be slowly disappearing. At the same time new digital markets are not yet profitable or invented. For the future of the cultural and creative industries it will be vital to establish a digital world that is profitable and at the same time suitable for creative ideas and products. The survival of culture products in a media dominated society is therefore key.

This responsibility lies not just with leading top end digital industries, but with those at the heart of the creative and cultural sector. The Digital Shift in Creative Markets needs to be a key part of the agenda for European Policy in 2009.

Dieter Gorny

Artistic Director, European Capital of Culture 2010, ESSEN for the RUHR 2010

Key themes to be addressed:

- **Responding to the Digital Shift – The European Policy Context**
 - **New Business Models for Digital Markets**
 - **New Social Participation Models**
 - **The Need for new Policies to Respond to Digital Markets**
-

Der europäische Kultur- & Kreativwirtschaftsgipfel wird 300 Interessenten aus den öffentlichen, privaten und NRO Organisationen aus ganz Europa zusammenbringen, um zu diskutieren, welche Politik und Strategie Europäische Union und nationale Regierungen einschlagen müssen, damit der Kultur- und Kreativwirtschaftssektor den 'Digital-Shift' für sich nutzen kann.

Der Digital-Shift: Digitalisierung war die technologische Innovation des 20. Jahrhunderts. Es wird zunehmend offensichtlich, dass die digitale Welt ein wichtiger sozialer und ökonomischer Zukunftstreiber zu Beginn des 21. Jahrhunderts ist. Der Prozess der Digitalisierung schafft und zerstört Märkte gleichzeitig – besonders im Kultur- und Kreativwirtschaftssektor–, zuerst innerhalb der Musikindustrie und jetzt im zunehmenden Maße auch in der Film- und Verlagsbranche, beispielsweise durch die erste Digitalisierung von Büchern durch Google.

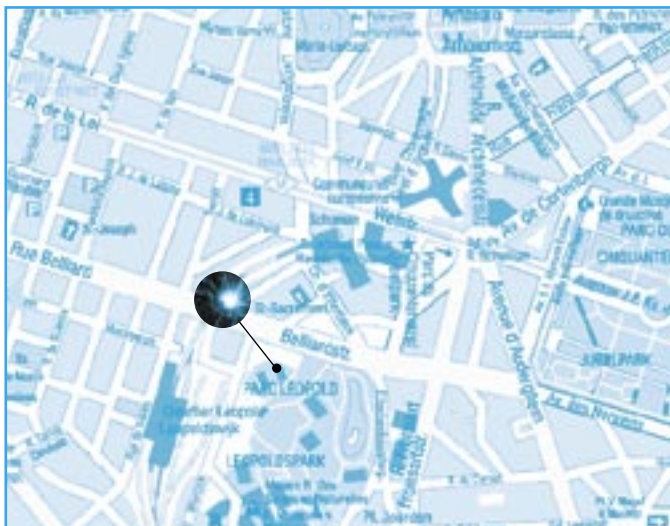
Wie können wir das Überleben des kulturellen Sektors in einem zunehmend digitalen Markt schützen? Der traditionelle Markt für kulturelle Dienstleistungen und Produkte scheint langsam zu verschwinden. Gleichzeitig sind die neuen digitalen Märkte noch nicht entwickelt oder profitabel. Für die Zukunft der Kultur- und Kreativwirtschaft ist es wichtig, eine digitale Welt so aufzubauen, dass sie profitabel und zugleich geeignet für kreative Ideen und Produkte ist. Diese Verantwortlichkeit liegt nicht allein bei den führenden „top-end digital industries“, sondern bei denen, die sich im Zentrum des kreativen und kulturellen Sektors befinden. Der Digital-Shift in den kreativen Märkten muss ein Schlüsselthema der Tagesordnung für die europäische Politik im Jahr 2009 sein.

Dieter Gorny

Künstlerischer Direktor, RUHR 2010

Geplante Schlüsselthemen:

- **Digital-Shift im Kontext der europäischen Politik**
 - **Neue Geschäftsmodelle für den digitalen Markt**
 - **Neue Modelle für soziale Partizipation**
 - **Die Notwendigkeit einer neuen Politik als Antwort auf die digitalen Märkte**
-



Venue \ Veranstaltungsort:

Committee of the Regions
Bâtiment Jacques Delors
Rue Belliard 99-101
B - 1040 Brussels – Belgium

**For any further information
please contact Matthew Owen at**
matthew.owen@civicregeneration.co.uk
or call +44 (0)207 378 0422

European Steering Committee 2nd European Conference on Creative Industries, Brussels, 2009

Sigrid Dahlerup
Center for Erhvervsudvikling, Kopenhagen, Denmark

Keith Evans
Creative Industries Development Agency, UK

Bernd Fesal
Projektmanagement, Stadt der Kreativität, RUHR.
2010 GmbH, Essen

Prof. Dieter Gorny
künstlerischer Direktor der Stadt der Kreativität,
RUHR.2010 GmbH, Essen

Christian Handke
Cultural Economics at Erasmus University Rotterdam,
The Netherlands

Dr. Ulrich Hettinger
Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

Suvi Innilä
Turku 2011 Foundation, Finland

Robin Knowles
National Creative Industries Conference, UK

Reinhard Krämer
Staatskanzlei NRW, Düsseldorf

Dr. Gertraud Leimüller
ARGE creativ wirtschaft Wien, Austria

Robert Marijnissen
Creative City Area Amsterdam (CCAA), The Netherlands

Prof. Dr. Jörg Mehlhorn
Gesellschaft für Kreativität, Mainz

Prof. Andy Pratt
London School of Economics, London, UK

Prof. Perluigi Sacco
Università luav di Venezia, Italy

Vecdi Sayar
Artistic Director, PIProductions, President, Association
for Intercultural Dialogue & Interdisciplinary Art,
Istanbul, Turkey

Anders Sjöstedt
Upplevelseindustrin / Swedish Creative Industries,
Sweden

Prof. Bernhard Stiegler
Institute for Research and Innovation (IRI) at Centre
Pompidou, Paris, France

Fruzsina Szép
REGION - CEE Music Conference, Budapest, Hungary

Supported by



Ministry of Economic Affairs
and Energy of the State
of North Rhine-Westphalia

